



#honkforhope  
Freitag, 22. Mai 2020

City Tours GmbH | Rosaliagasse 19/6, A-1120 Wien | Geschäftsführer: Alexander Ehrlich

## CHE COSA È #HONKFORHOPE?

#honkforhope è un'iniziativa pan-europea per salvare le aziende pullman in Europa intera. Fu nata il 29.04.2020 quando Alexander Ehrlich, direttore del gruppo d'impresе City Tours (uffici in Austria, Germania, Italia e Polonia) diede al governo austriaco la petizione "Salviamo gli autobus turistici in Europa" durante la prima manifestazione di autobus pan-europea a Vienna, Dresda e Bratislava, è in circa 35 altre città in Europa.

## LE IDEE FONDAMENTALI DI #HONKFORHOPE

### **I messaggi fondamentali che vogliamo trasportare ai cittadini e governi dell'Europa (uniformi in Europa intera!):**

- 1) Vuoi che i cittadini del tuo paese potranno di nuovo viaggiare dopo il coronavirus? Allora, salva gli autobus turistici nel tuo paese.
- 2) Vuoi che gente di altri paesi venga di nuovo a casa tua dopo il coronavirus, a spendere soldi nei tuoi alberghi, ristoranti e musei? Allora, salva gli autobus turistici in Europa intera.
- 3) Il pullman è simbolo del viaggiare. Viaggiare è libertà. La libertà di viaggiare è il motore dell'Unione Europea. L'autobus turistico è la fiaccola della speranza sulla via del ritorno verso la nostra Europa amata!

### **Ciò che chiediamo dai cittadini e governi dell'Europa (variabile da un paese all'altro):**

- 1) Ci avete chiesto solidarietà per proteggere il cittadino, restando fermi – e abbiamo obbedito. Ora, siamo noi ad aver bisogno di solidarietà. Prestiti non solvono il problema, siccome anche dopo il coronavirus un autobus non può circolare 60 giorni al mese per recuperare le perdite. Abbiamo bisogno di compensazione a fondo perduto. In Germania la cifra che richiediamo è di EUR 300,00 a pullman e giorno fermo. In altri paesi, questa cifra dev'essere adattata alla situazione economica della nazione rispettiva.
- 2) Fino alla fine del confinamento, abbiamo bisogno di liquidità per poter sopravvivere e mantenere in funzione gli autobus. Sotto forma di crediti accessibili facilmente ad ogni azienda autobus, in ogni paese, e senza burocrazia complicata. Le aziende avranno bisogno di accedere a dei crediti con una garanzia dello stato del 100%.
- 3) Finalmente ciò che desideriamo più che altro è di poter tornare al nostro lavoro, che abbiamo scelto e che amiamo. Vogliamo portare i nostri passeggeri ai bellissimi posti di questa nostra Europa unita, e guadagnare soldi con lavoro onesto. A questo proposito, abbiamo bisogno di una riapertura dei viaggi in autobus, senza spazi di sicurezza tra i passeggeri. Accettiamo naturalmente maschere protettive obbligatorie, finché la pandemia non sarà superata.

## COME SI ORGANIZZA #HONKFORHOPE?

#honkforhope è un quadro generale nel quale c'è spazio per ogni iniziativa individuale, in funzione della struttura rispettiva del settore autobus nei vari paesi. A noi, non c'importa se un nostro aderente è una singola azienda, un gruppo spontaneo di aziende collaboranti, o una federazione istituzionale. Anche, non c'interessa interferire con i dettagli di ciò che le varie iniziative richiedono in dettaglio dai loro governi. Siamo però convinti, e lo richiediamo di tutti i nostri aderenti, che l'accentuare dei tre messaggi fondamentali uniformi in tutte le comunicazioni del nostro settore verso le autorità e le media è la strategia che ci permetterà di uscire di questa crisi pan-europea, tutti insieme.

## COME ORGANIZZARE LA CO-OPERAZIONE DELL'ITALIA CON #HONKFORHOPE

Come in tutti gli altri paesi, l'importante è di

- passare il proprio messaggio locale (variabile) in funzione della situazione nazionale / regionale
  - passare tutti insieme il messaggio europeo (uniforme) a chiunque
  - scambiare informazioni nelle due direzioni (Italia -> Europa // Europa -> Italia) velocemente (foto e video) nel quadro dei canali [#honkforhope](#) che usiamo insieme
  - creare immagini forti di unità (logo [#honkforhope](#) presente nelle immagini, messaggio europeo presente nei testi)
- Qui a destra, troverete per iniziare il logo, e qui sotto alcuni esempi da vari paesi come viene usato. Chi lo desidera, può anche ottenerlo al prezzo di EUR 15,00 (1 x 1 m).





Come si vede qui: nessun problema di mettere altre logo nazionali / locali. Quello #honkforhope è un supplemento, non "al posto di qualcosa". Siamo una cooperazione di 1000 iniziative individuali, e ci teniamo ad accentuarlo. Non siamo una ente o un'istituzione che vuole sostituire ciò che esiste. Non vogliamo cambiare le strutture interne del nostro settore di attività all'interno delle nazioni. Siamo un simbolo di solidarietà in Europa intera, con un messaggio comune, formulato in parole differenti da tanti



Molte aziende presentano il logo, con un link verso le playlist su YouTube anche sui loro siti web, ad esempio qui: <https://www.kaden-reisen.com/>.

Alcuni hanno anche deciso di non usare il logo (come qui a sinistra la federazione VPR in Germania), ma il hashtag #honkforhope invece.

## IL SALUTO INTERNAZIONALE DI #honkforhope



Per solidarizzarci ancora di più, abbiamo creato un saluto internazionale tra gli aderenti del nostro movimento. Un gesto facile da eseguire con una mano, anche guidando un veicolo. Questo gesto della mano simbolizza: 1) il corno = il claxon, 2) la lettera E = Europa. Suonare il claxon per la speranza in Europa = #honkforhope.

## I CANALI DI COMUNICAZIONE DI #honkforhope

Ecco i canali di comunicazione principali che usiamo attualmente:

- 1) <https://www.youtube.com/channel/UChMYaZpqH6KIIWQ4PMkFQuQ/playlists>  
Il canale YouTube, dove pubblichiamo in anticipo annunci di manifestazioni, in tempo reale (o quasi) video su che cosa succede e perchè, e dopo le manifestazioni informazioni su cosa è successo, e che impatto c'era su media e politica. AbbonateVi!
- 2) <https://www.facebook.com/groups/honkforhope/>  
Il gruppo facebook internazionale, e allo stesso tempo quello nazionale tedesco
- 3) <https://www.facebook.com/groups/576901526127379/?ref=share>  
Il gruppo facebook italiano (Bus & Bus)
- 4) Il gruppo nel messenger Telegram (può essere scaricato gratuitamente su <https://www.telegram.org/>). Dopo aver scaricato: cliccate [https://t.me/honkforhope\\_italy](https://t.me/honkforhope_italy) per venire direttamente nel nostro chat. Potrete vedere anche tutto quello che è stato detto prima del vostro arrivo.

## COME CO-OPERARE IN PRATICA CON #honkforhope

Per poter promuovere anche gli interessi dell'Italia al livello Europeo, ci servono forti immagini. Nelle media, nei social media, e nella politica vince l'immagine, di solito. Per ciò:

- 1) teneteci informati di tutte le manifestazioni (piccole o grandi) che organizzate in Italia
- 2) raggiungete la logo [#honkforhope](#) a qualunque logo state già usando, sui pullman, sui siti web, sui messaggi,... Così faremo capire a tutti che il settore pullman in Europa parla di un'unica voce quando diciamo "salvate l'autobus turistico in Europa".
- 3) forniteci materiale (video, foto, audiofile, testi,...) da presentare fuori dell'Italia. molto materiale, e in tempo (quasi) reale. Durante le manifestazioni. Mentre si svolge l'azione. Così, noi possiamo accertare che il mondo guarda al buon momento verso il posto dove ci facciamo sentire.
- 4) aiutateci a passare i messaggi che vengono da altri paesi in Italia tramite i gruppi facebook, il canale YouTube e Telegram. Così possiamo accertare che nessun paese viene superato da altri. Se (come adesso, 19.05.) in Austria gli autobus turistici hanno già il diritto di viaggiare con 50 persone in un veicolo 50 posti, questo messaggio è importante per gli altri paesi. O se (come adesso, 19.05.) in Germania, il governo propone EUR 85,00 per pullman e giorno fermo di compensazione, lo devono sapere tutti gli altri subito.

Cercate di fare entrare nel nostro gruppo Telegram [https://t.me/honkforhope\\_italy](https://t.me/honkforhope_italy) il più persone possibile. Imprenditori autobus, guide turistiche, e chiunque desidera aiutarci a uscire dell'inferno economico nel quale ci troviamo attualmente, tutti quanti. In altri paesi, attraverso tutti i gruppi, siamo tra 100 e 1000 persone per paese - ciò che ci rende molto più efficaci nella comunicazione di messaggi nazione <-> Europa. Dobbiamo raggiungere questo livello anche in Italia, per poter meglio aiutare l'Italia a non essere dimenticata nella politica di altri paesi, e dell'Unione.

### Più forti insieme. #honkforhope



## PROGRESSO CONCRETO / REALIZZAZIONI DI #HONKFORHOPE

- 1) Dal 29.04.: in Austria, il problema dell'autobus turistico – che fin'ora era competenza mista tra quattro ministeri differenti – è adesso chiaramente attribuito al ministero del turismo. Vantaggioso, poichè il nostro settore ha più in comune con alberghi e ristoranti che con camion e taxi, nella situazione attuale.
- 2) Il 29.04, #honkforhope Slovacchia è riuscito all'aiuto di deputati slovacchi nel parlamento europeo a consegnare la petizione pan-europea "Salvate gli autobus turistici in Europa" non soltanto al governo della Slovacchia, ma anche – in una versione rumena – alla commissaria Valean dell'UE, nella sua madrelingua.
- 3) Il 18.05., abbiamo ricevuto una risposta che contiene un'informazione molto interessante per tutte le aziende autobus in Europa, e che pubblicheremo fra poco, dopo esame approfondito dell'impatto concreto che potrebbe avere sul nostro settore di attività. I nostri avvocati in Austria, Germania e Slovacchia verificano con grande fretta.
- 4) **Dal 01.05., in Austria non c'è più limitazione per quanto riguarda il limite di persone che possono essere trasportati in un'autobus turistico. Un pullman da 50 posti può circolare con 50 persone a bordo.**
- 5) Abbiamo creato un sistema efficace di gruppi telegram che non ha precedenti, e che ci permette di interagire a velocità della luce tra tutti i colleghi in Europa, se si tratta di scambiare informazioni o novità importanti tra gli operatori autobus nelle varie nazioni europee.
- 6) Abbiamo fino al 22.05., riunito dietro a noi circa 7.000 - 7.500 aziende autobus in vari paesi dell'Europa, essendo particolarmente presenti e popolari in Germania, Austria, Slovacchia, Slovenia, Croazia, Albania, Spagna e Italia. Siamo inoltre in scambio regolare di idee e novità con le iniziative comparabili in Francia, Svizzera e negli Stati Uniti.
- 7) Nella conferenza dei ministri del trasporto e del turismo a Bruxelles, almeno uno dei ministri ci aveva promesso di voler discutere con i suoi colleghi anche i contenuti della nostra petizione. Aspettiamo conferma che sia effettivamente stato fatto.
- 8) Dopo il nostro corteo a Berlino con 500 autobus (il 14.05.), il ministro del trasporto tedesco ha proposto una cifra di EUR 170 milioni di compensazione per il danno durante il confinamento. Questo corrisponde a circa EUR 85,00 per ogni pullman per giorno fermo. Non siamo pronti ad accettare questa cifra (richiediamo EUR 300,00 per pullman e giorno), e faremo un secondo corteo ancora più grande il 27.05. a Berlino.

La nostra speranza è di poter, tramite il nostro modo di agire al livello supranazionale nel settore dell'autobus turistico, ottenere un'effetto domino tra gli stati europei, che farà profittare tutti i colleghi in Europa di ciò che i colleghi in un paese specifico hanno potuto ottenere.