



#honkforhope  
Freitag, 22. Mai 2020

City Tours GmbH | Rosaliagasse 19/6, A-1120 Wien | Geschäftsführer: Alexander Ehrlich

## QUÉ ES #HONKFORHOPE?

#honkforhope es una iniciativa paneuropea para salvar compañías de autocares en toda Europa. Nació el 29.04.2020 cuando Alexander Ehrlich, director del grupo de compañías City Tours (oficinas en Austria, Alemania, Italia y Polonia) le dio al gobierno austriaco la petición "Salva los autobuses turísticos en Europa" durante el primer evento pan-bus - Europea en Viena, Dresde y Bratislava y en unas otras 35 ciudades de Europa.

## LAS IDEAS FUNDAMENTALES DE #HONKFORHOPE

### Los mensajes fundamentales que queremos transmitir a los ciudadanos y gobiernos de Europa (¡uniformo en toda Europa !):

- 1) ¿Desea que los ciudadanos de su país puedan viajar nuevamente después del coronavirus? Entonces, salve los autobuses turísticos en su país.
- 2) ¿Desea que la gente de otros países regrese a su país después del coronavirus para gastar dinero en sus hoteles, restaurantes y museos? Por lo tanto, salve los autobuses turísticos en toda Europa.
- 3) El autocar es un símbolo de viaje. Viajar es libertad. La libertad de viajar es el motor de la Unión Europea. ¡El autobús turístico es la antorcha de la esperanza en el camino de regreso a nuestra amada Europa!

### Lo que pedimos a los ciudadanos y gobiernos de Europa (variable de un país a otro):

- 1) Nos pediste solidaridad para proteger al ciudadano cerrando nuestras empresas, y nosotros obedecimos. Ahora, necesitamos solidaridad. Los préstamos no resuelven el problema, ya que incluso después del coronavirus, un autobús no puede viajar 60 días al mes para recuperar las pérdidas. Necesitamos una compensación no reembolsable. En Alemania, el monto que solicitamos es de EUR 300.00 por autobús y día libre. En otros países, esta cifra debe adaptarse a la situación económica de la nación respectiva.
- 2) Hasta el final del encierro, necesitamos liquidez para sobrevivir y mantener los autobuses en funcionamiento. En forma de créditos de fácil acceso para todas las compañías de autobuses, en todos los países y sin burocracia complicada. Las empresas necesitarán acceso a créditos con una garantía estatal del 100%.
- 3) Finalmente, lo que más queremos es poder volver a nuestro trabajo, que hemos elegido y que amamos. Queremos llevar a nuestros pasajeros a los hermosos lugares de nuestra Europa unida y ganar dinero con un trabajo honesto. En este sentido, necesitamos una reapertura del viaje en autobús, sin espacios de seguridad entre los pasajeros. Aceptamos naturalmente máscaras protectoras obligatorias, siempre y cuando no se supere la pandemia.

## CÓMO SE ORGANIZA #HONKFORHOPE?

#honkforhope es un marco general en el que hay espacio para cada iniciativa individual, de acuerdo con la estructura respectiva del sector de autobuses en los distintos países. No nos importa si uno de nuestros miembros es una sola empresa, un grupo espontáneo de empresas colaboradoras o una federación institucional. Además, no hay interés en interferir con los detalles de lo que las diversas iniciativas requieren en detalle de sus gobiernos. Sin embargo, estamos convencidos, y lo solicitamos a todos nuestros miembros, de que la acentuación de los tres mensajes uniformes básicos en todas las comunicaciones en nuestro sector hacia las autoridades y los medios es la estrategia que nos permitirá salir de esta crisis paneuropea, todos juntos.

### CÓMO ORGANIZAR LA COOPERACIÓN DE ESPAÑA CON #HONKFORHOPE

Como en todos los demás países, lo importante es

a) pasar el mensaje local (variable) de acuerdo con la situación nacional / regional

b) pasar el mensaje europeo (uniforme) a todos juntos

c) intercambiar información en las dos direcciones (España-> Europa // Europa -> España) rápidamente (fotos y videos) en el marco de los canales #honkforhope que utilizamos juntos

d) crear imágenes fuertes de unidad (logotipo #honkforhope presente en las imágenes, mensaje europeo presente en los textos)

Aquí a la derecha, encontrará el logotipo para comenzar, y debajo de algunos ejemplos de varios países cómo se usa. Aquellos que lo deseen también pueden obtenerlo al precio de EUR 15.00 (1 x 1 m).





Como se ve aquí: no hay problema para poner otros logotipos nacionales / locales. #honkforhope es un suplemento, no "en lugar de algo". Somos una cooperación de 1000 iniciativas individuales, y estamos ansiosos por acentuarla. No somos una institución o una institución que quiera reemplazar lo que existe. No queremos cambiar las estructuras internas de nuestro sector empresarial dentro de las naciones. Somos un símbolo de solidaridad en toda Europa, con un mensaje común, formulado en palabras diferentes de muchas



Muchas empresas presentan el logotipo, con un enlace a las listas de reproducción en YouTube también en sus sitios web, por ejemplo aquí: <https://www.kaden-reisen.com/>.

Algunos también han decidido no usar el logotipo (como la federación VPR en Alemania a la izquierda), sino el hashtag #honkforhope.

## EL SALUDO INTERNACIONAL DE #honkforhope



Para apoyarnos aún más, hemos creado un saludo internacional entre los miembros de nuestro movimiento. Un gesto fácil de realizar con una mano, incluso cuando conduce un vehículo. Este gesto con la mano simboliza: 1) la bocina = el claxon, 2) la letra E = Europa. Jugar el claxon por la esperanza en Europa = #honkforhope.

## LOS CANALES DE COMUNICACIÓN DE #honkforhope

Estos son los principales canales de comunicación que utilizamos actualmente:

- 1) <https://www.youtube.com/channel/UChMYaZpqH6KIIWQ4PMkFQuQ/playlists>  
El canal de YouTube, donde publicamos anuncios anticipados de eventos en tiempo real (o casi) videos sobre lo que sucede y por qué, y después de las demostraciones, información sobre lo que sucedió y el impacto que tuvo en los medios y la política. ¡Suscriba!
- 2) <https://www.facebook.com/groups/honkforhope/>  
El grupo internacional de facebook, y al mismo tiempo el grupo nacional alemán
- 3) El grupo en el mensajero de Telegram (se puede descargar de forma gratuita en <https://www.telegram.org/>). Después de la descarga: haga clic en [https://t.me/honkforhope\\_direbus\\_spain](https://t.me/honkforhope_direbus_spain) para ingresar directamente a nuestro chat. También podrá ver todo lo que se dijo antes de su llegada.

## CÓMO COOPERAR EN LA PRÁCTICA CON #honkforhope

Para promover también los intereses de España a nivel europeo, necesitamos imágenes fuertes. En los medios, en las redes sociales y en la política, la imagen generalmente gana. Para esto:

- 1) manténnos informados de todos los eventos (pequeños o grandes) que organices en España
- 2) llegue al logotipo de #honkforhope al logotipo que ya esté usando, en autobuses, sitios web, mensajes, ... Así haremos que todos entiendan que el sector de autocares en Europa habla de una sola voz cuando decimos "salvar el Bus turístico en Europa".
- 3) proporcionarnos material (videos, fotos, audiófilos, textos, ...) para ser presentado fuera de España. mucho material, y (casi) en tiempo real. Durante las manifestaciones. Mientras se lleva a cabo la acción. Por lo tanto, podemos determinar que el mundo está esperando el lugar donde nos hacemos oír.
- 4) ayúdanos a pasar los mensajes procedentes de otros países de España a través de los grupos de Facebook, el canal de YouTube y Telegram. Entonces podemos asegurar que ningún país sea superado por otros. Si (como ahora, 19.05.) los autobuses turísticos en Austria ya tienen el derecho de viajar con 50 personas en un vehículo de 50 plazas, este mensaje es importante para otros países. O si (como ahora, 19.05.) en Alemania, el gobierno ofrece EUR 85.00 por autobús y día de compensación, todos los demás deben saberlo de inmediato.

Trate de atraer al mayor número posible de personas a nuestro grupo de Telegram [https://t.me/honkforhope\\_direbus\\_spain](https://t.me/honkforhope_direbus_spain). Empresarios de autobuses, guías turísticos y cualquier persona que quiera ayudarnos a salir del infierno económico en el que estamos actualmente, todos ellos. En otros países, a través de todos los grupos, somos entre 100 y 1000 personas por país, lo que nos hace mucho más efectivos en la comunicación de mensajes de la nación <-> Europa. También debemos alcanzar este nivel en España, para ayudar mejor a que España no sea olvidada en la política de otros países y de la Unión.

### Más fuertes juntos. #honkforhope



## PROGRESO DE HORMIGÓN / REALIZACIONES DE #HONKFORHOPE

- 1) Desde el 29.04.: En Austria, el problema del autobús turístico, que hasta ahora era una competencia mixta entre cuatro ministerios diferentes, ahora se atribuye claramente al ministerio de turismo. Ventajoso, ya que nuestro sector tiene más en común con hoteles y restaurantes que con camiones y taxis, en la situación actual.
- 2) El 29.04, #honkforhope Eslovaquia logró ayudar a los eurodiputados eslovacos en el Parlamento Europeo a entregar la petición paneuropea "Salvar los autobuses turísticos en Europa" no solo al gobierno de Eslovaquia, sino también, en una versión rumana, al Comisario de la UE Valean, en su lengua materna.
- 3) El 18.05., Recibimos una respuesta que contenía información muy interesante para todas las compañías de autobuses en Europa, y que publicaremos en breve, después de un examen exhaustivo del impacto concreto que podría tener en nuestro sector de actividad. Nuestros abogados en Austria, Alemania y Eslovaquia se registraron con gran prisa.
- 4) **A partir del 01.05., En Austria ya no hay ninguna limitación con respecto al límite de personas que pueden ser transportadas en un autobús turístico. Un autocar de 50 plazas puede circular con 50 personas a bordo.**
- 5) Hemos creado un sistema efectivo sin precedentes de grupos de telegramas, que nos permite interactuar a la velocidad de la luz entre todos nuestros colegas en Europa, si se trata de intercambiar información o noticias importantes entre los operadores de autobuses en los diversos países europeos.
- 6) Hasta el 22.05., Hemos reunido alrededor de 7,000 - 7,500 compañías de autobuses en varios países europeos, estando particularmente presentes y populares en Alemania, Austria, Eslovaquia, Eslovenia, Croacia, Albania, España y España. También estamos en un intercambio regular de ideas y noticias con iniciativas comparables en Francia, Suiza y los Estados Unidos.
- 7) En la conferencia de ministros de transporte y turismo en Bruselas, al menos uno de los ministros nos prometió que también le gustaría discutir el contenido de nuestra petición con sus colegas. Esperamos la confirmación de que realmente se haya hecho.
- 8) Después de nuestro desfile en Berlín con 500 autobuses (el 14.05.), El ministro de transporte alemán propuso una cifra de 170 millones de euros para compensar los daños durante el encierro. Esto corresponde a aproximadamente EUR 85.00 por entrenador por día libre. No estamos listos para aceptar esta cifra (solicitamos EUR 300.00 por autobús y día), y haremos una segunda procesión aún mayor el 27.05. en Berlín.

Nuestra esperanza es poder, a través de nuestra forma de actuar a nivel supranacional en el sector de autobuses turísticos, obtener un efecto dominó entre los estados europeos, lo que hará que todos los colegas en Europa se beneficien de lo que colegas en un país específico pudieron conseguir.

