

СПАСИТЕ БУДУЩЕЕ ЕВРОПЕЙСКОГО АВТОБУСНОГО БИЗНЕСА!

Международная петиция автобусных компаний, брокеров по аренде автобусов, ассоциаций автобусного бизнеса и операторов автобусных туров в Европе

Вена, 23.04.2020

В настоящее время Европа и весь мир переживают кризис исторического масштаба. Особенно серьезно затронут профессиональный сектор автобусных перевозок - так же, как, например, авиакомпании, которые в настоящее время привлекают к себе большое внимание средств массовой информации, в то время как мы этого не делаем. В отличие от авиакомпаний, наш сектор деятельности не имеет эффективных межнациональных структур и лоббирования, а потому гораздо менее заметен, чем другие, хотя на карту поставлено столько же **рабочих мест и жизней**. **Группа компаний City Tours**, как ведущий брокер по аренде автобусов в Европе, инициировала сотрудничество на континентальном уровне между владельцами автобусов, коллегами-брокерами по аренде автобусов, автобусными туроператорами и профессиональными ассоциациями автобусного бизнеса из многих стран Европейского Союза и за его пределами. Эта сеть растет с каждым днем, но картина остается прежней: **автобусные компании нуждаются в большем внимании и помощи со стороны общественности**, чем они получают в настоящий момент. Они находятся в серьезной опасности, а имеющейся в настоящее время государственной помощи недостаточно для того, чтобы они смогли пережить кризис.

Исходя из этого, именем всего бизнес - сектора мы заявляем:

- 1) Безусловно, здоровье и безопасность населения должны быть в центре внимания. Мы действительно поддерживаем национальные и европейские меры по защите населения от COVID-19.
- 2) Мы осознаем, что несем ответственность как перед нашими пассажирами, так и перед нашими водителями. Само собой разумеется, мы готовы применять самые высокие стандарты гигиены.

Тем не менее, мы хотим обратить внимание как широкой общественности, так и лиц, принимающих политические решения, на следующие факты:

- 1) **Автобусный туристический бизнес был первым сектором экономической деятельности, который был затронут вирусом**. Уже в декабре 2019 года клиенты из Азии начали отменять запланированные автобусные туры по Европе. И **мы будем в числе последних экономических секторов**, которым будет позволено вернуться к "обычному бизнесу", который предполагает открытые границы и свободное международное передвижение больших групп людей, сидящих рядом друг с другом.

СПАСИТЕ БУДУЩЕЕ ЕВРОПЕЙСКОГО АВТОБУСНОГО БИЗНЕСА!

2) В отличие от других бизнес - секторов, автобусные туроператоры и автобусные компании часто были **вынуждены возвращать авансовые платежи** своим клиентам, которые забронировали услуги задолго до пандемии. Мы не только потеряли "работающий бизнес", но и потеряли бизнес из прошлого. И во многих случаях мы также теряли авансовые платежи, которые мы делали в гостиницы, рестораны и другим поставщикам услуг, в то время как сами не получали никаких сборов за отмену бронирования от наших клиентов. Мы были финансово раздавлены между Сциллой и Харибдой.

3) **Государственная помощь**, которую предоставляют многие национальные правительства, велика, но **не решает наших проблем**. Предоставление нам гарантированного государством кредита, который мы должны будем вернуть, не очень помогает, так как мы не сможем вернуть потерянный бизнес. Даже после окончания кризиса, автобус не сможет работать 60 дней в месяц, чтобы мы могли вернуть эти деньги.

4) Это **ставит под угрозу** не только существование нескольких компаний, но и **всю нашу бизнес-отрасль**. Отрасль, которая в значительной степени состоит из семейных компаний, управляемых династиями, где речь идёт не только о потере работы, но и о потере всего того, ради чего мы когда-либо работали и чего достигли.

5) Мы являемся не "отраслью роскоши", но существенной частью европейской экономики. Мы перевозим миллионы иностранных туристов - многих из-за пределов ЕС - по всему континенту, где они тратят деньги на гостиницы, рестораны, магазины, музеи, мероприятия, билеты и концерты. Потеря нашей отрасли в целом окажет **эффект домино на национальную экономику всей Европы**.

6) В соответствии с недавним опросом, проведённым среди немецких автобусных компаний, 90% из них смогут с экономической точки зрения **продержаться** в условиях карантина **всего лишь ещё несколько недель**. В других странах ситуация не слишком отличается, может быть, даже хуже.

7) Даже если карантин закончится немедленно, это не значит, что мы можем просто открыть наши двери, как магазины. Нам понадобится время, чтобы составить график движения, сделать все необходимые приготовления и бронирования, изготовить каталоги и сайты, проинформировать наших клиентов, продать продукцию и оформить все документы.

8) Мы даже не можем начать этот "процесс перезапуска", потому что мы не знаем, в какой момент будет разрешено путешествовать, и по каким направлениям. **У нас нет перспективы**, нет предположений, когда мы сможем возобновить нашу работу, при каких условиях и ограничениях - если это вообще когда-нибудь станет возможным. Нет расписания, и мы не можем сделать даже простейшего финансового планирования.

9) Многие из нас - даже самые здоровые компании - думают скорее о том, чтобы закрыть свой бизнес, пока это еще возможно, чем о том, чтобы рискнуть стать неплатежеспособными. Разумеется, **это ставит под угрозу** и рабочие места: и водителей, и техников, и офисных работников. **Сотни тысяч рабочих мест, в Европе**.

Поэтому мы просим политических деятелей Европы помочь нам выжить. С помощью специально разработанных мер, для нашей особенно трудной ситуации. В интересах европейской экономики, наших сотрудников, а также наших прошлых и будущих пассажиров. **ПОЖАЛУЙСТА, НЕ ДАЙТЕ АВТОБУСНОМУ БИЗНЕСУ ЕВРОПЫ УМЕРЕТЬ! ПОМОГИТЕ НАМ СЕЙЧАС, ПОКА ЭТО ЕЩЕ ВОЗМОЖНО!**

СПАСИТЕ БУДУЩЕЕ ЕВРОПЕЙСКОГО АВТОБУСНОГО БИЗНЕСА!

Некоторые меры, которые действительно помогли бы автобусным компаниям Европы:

1) Предоставьте нам перспективу.

Сообщите нам время, когда мы сможем возобновить работу. Когда нам будет позволено ездить в местные рейсы? Когда - в пределах наших стран? Когда - на международном уровне? Сколько пассажиров в одном автобусе мы сможем перевезти? Сколько мест нам нужно будет оставить пустыми? Конечно, мы готовы к тому, чтобы пассажиры и водители носили маски, дезинфицировали транспортные средства и сиденья, оставались на расстоянии друг от друга или принимали какие-либо другие меры, которые могут иметь смысл. Но, пожалуйста: дайте нам перспективу, пусть даже в общих чертах!

2) Предоставьте нам существенную и справедливо распределенную финансовую поддержку.

Не в виде кредитов, а в виде невозмещаемой помощи, исходя из конкретных потребностей и размера каждой отдельной компании. Банки получили помощь, авиакомпании тоже - пожалуйста, помогите и нам!

а. Нам срочно нужна компенсация за те дни, когда мы не могли использовать наши транспортные средства. Наш бизнес связан со временем: автобусы по-прежнему стоят нам много денег, каждый день, мы не сможем вернуть их ни в какой момент в будущем - день, когда автобус стоит на месте, теряется навсегда.

б. Нам нужна компенсация за авансовые платежи поставщикам туристических услуг, которые мы потеряли, когда начался карантин.

в. Нам необходимо финансирование, чтобы подготовить новые туристические каталоги и программы, для того чтобы в принципе иметь возможность возобновить нашу деятельность.

3) Помогите нам возместить наши потери, сделав нашу жизнь легче в период после пандемии.

Например:

а. Снизив ставку НДС на автобусные поездки.

б. Установив программы субсидирования для пассажиров, которые больше не могут позволить себе путешествовать, после собственных финансовых потерь в период кризиса.

в. Сократив наши административные сборы за счет уменьшения бюрократии, связанной с поездками на автобусах.

Мы верим, что Вы, как наши представители в правительстве, не дадите нам погибнуть, и что Вы поможете нам таким образом, чтобы мы смогли действительно пережить пандемию.

Спасибо за внимание.